

Costituita la società "Archeologica" con 15 soci

# L'Università di Foggia lancia il primo suo "spin-off" nei Beni culturali

*Trasferimento di competenze tecnologiche per la realizzazione con altri partner di prodotti nel settore della tutela del patrimonio culturale.  
Il compiacimento del Rettore dell'Università, prof. Giuliano Volpe*

**S**i chiama "ArcheoLogica s.r.l. - Servizi e Progetti per i Beni Culturali" ed è il primo spin-off dell'Università degli Studi di Foggia nell'ambito delle Scienze Umane, il primo in Puglia ad occuparsi di archeologia e tutela dei beni culturali. Un modo nuovo di fare impresa, quello di spin-off, che sposa con successo la formazione universitaria che nella nostra regione si sta diffondendo. Obiettivo della società è la progettazione e realizzazione di prodotti e tecnologie innovative nel settore della tutela e valorizzazione dei beni culturali.

L'Università degli Studi di Foggia varà, dunque, il suo primo spin off di trasferimento tecnologico con la costituzione di una società innovativa nel settore dei Beni culturali. "ArcheoLogica s.r.l." nasce come risposta alle esigenze di un settore strategico per lo sviluppo del territorio, quello dei Beni Culturali, attraverso la progettazione e la realizzazione di prodotti e tecnologie innovative. «ArcheoLogica» rappresenta il risultato concreto del forte impegno dell'Università degli Studi di Foggia nel sostenere la ricerca scientifica e nella promozione di progetti volti a potenziare il trasferimento tecnologico attraverso la nascita e l'incubazione di nuove imprese - ha dichiarato il rettore dell'Università degli Studi di Foggia Giuliano Volpe - sono particolarmente lieto della costituzione di questa società.

primo spin-off dell'Università degli Studi di Foggia per la realizzazione di prodotti e servizi per la tutela e la valorizzazione dei Beni culturali.

<ArcheoLogica> nasce in una congiuntura fortunata: il settore della conservazione, valorizzazione e fruizione dei Beni Culturali e Ambientali sta attraversando una fase di straordinaria dinamicità grazie alla consapevolezza della grande ricchezza per il futuro economico e sociale del nostro Paese, in particolare del nostro Territorio che vanta un immenso patrimonio storico, culturale e artistico».

La società, costituita nel mese di gennaio 2009, servirà a potenziare il dialogo e la sinergia tra mondo accademico e imprenditoriale, tra istituzioni pubbliche e private, e a superare la frammentazione dell'offerta nell'ambito dei beni culturali e la sottoutilizzazione del patrimonio umano, delle conoscenze e delle potenzialità di innovazione. «ArcheoLogica s.r.l. nasce dall'iniziativa condivisa dell'Università di Foggia e di 15 soci (uno di essi è proprio rappresentato dall'Ateneo che mette a disposizione locali e attrezzature, ndr) impegnati nella ricerca, nella tutela, nella progettazione e nella valorizzazione dei Beni Culturali - ha aggiunto Angelo Valentino Romano, presidente del sodalizio - la compagnia è formata da ricercatori, dottori e dottorandi di ricerca e specializzandi in archeologia accomunati da un comune background formativo

di area umanistica e storico-archeologica e da un elevato livello di preparazione, acquisito con la formazione accademica, con le esperienze sul campo, sperimentato in progetti strategici di livello europeo e nazionale, e approfondito attraverso il confronto e l'aggiornamento in occasione di congressi, convegni, seminari e workshop nazionali e internazionali.

L'idea di impresa nasce dall'obiettivo di valorizzare ed integrare le competenze distinte dei singoli proponenti, acquisite nell'ambito di una consolidata e comune ricerca universitaria. ArcheoLogica - fa sapere Romano - in grado di assicurare novità ed innovatività grazie alla presenza di giovani ricercatori altamente formati e garanzia di qualità nei servizi erogati e nel rapporto con i potenziali clienti, grazie alla partecipazione dell'Università e all'impiego di strumentazioni e attrezzature di alto livello tecnologico.

La società intende offrire i suoi servizi (archeologia subacquea e conservativa, valutazione dell'impatto archeologico, didattica, divulgazione) e prodotti agli enti pubblici, alle soprintendenze, agli istituti scolastici, agli enti ecclesiastici, alle istituzioni ed associazioni culturali, alle aziende private che operano nei settori della comunicazione, dell'editoria, del turismo, della formazione ed a quelle che operano nel settore delle infrastrutture, dell'edilizia e delle energie ri-

novabili». Tra i principali obiettivi strategici ArcheoLogica si propone la valorizzazione delle eccellenze e delle peculiarità di un territorio estremamente ricco come quello della Daunia e la sensibilizzazione ad una più consapevole fruizione del patrimonio culturale.

Info: [www.archeologicasrl.it](http://www.archeologicasrl.it)

**ENZA MOSCARITOLO**

